

## **Christophe Brenner, CEO**

Après quelques expériences dans l'habillement horloger et le mouvement, j'ai eu la chance de rejoindre l'équipe Chronode en 2012 en tant que chef de projets puis l'opportunité de reprendre la direction début 2020 m'a été proposée, challenge que j'ai accepté de relever.

L'ensemble des projets gérés chez Chronode nécessitent une maîtrise globale et une grande polyvalence, c'est évidemment très exigeant au quotidien mais tellement satisfaisant d'être continuellement challengé et de pouvoir accompagner toute la chaîne de développement, production jusqu'aux livraisons des produits finis ( mouvements ou même montres). Nous avons la satisfaction de pouvoir observer le résultat de tous nos efforts, c'est un réel moteur !

Chronode est une formidable aventure humaine au centre de laquelle professionnalisme, cohésion, pragmatisme ou encore optimisme fusionnent. Chacune et chacun sait mettre à profit toutes ses compétences dans un seul objectif commun : la performance de nos projets et la satisfaction de nos Clients.

Au fil des années, nous avons réussi à garder l'agilité suffisante tout en apportant la rigueur nécessaire à l'ensemble de nos processus que ce soit du développement à la production. Aujourd'hui, riches de 15 ans d'expérience, nous savons proposer à nos Clients d'incroyables Innovations tout en leur assurant une mise en œuvre méthodique et maîtrisée. L'ensemble de nos projets complexes sont gérés selon des standards Chronode éprouvés, c'est ce que recherchent nos Clients et ce qui profite au succès de nos projets à ce jour.

Dans un environnement économique global et une horlogerie changeants, nous continuons de nous appuyer sur nos valeurs et acquis puis toujours à la recherche de la performance et prêts à la remise en question, nous avons également entamé de beaux projets d'amélioration dès 2021 : nouveau système ERP, analyse de nos processus avec une perspective « transformation digitale », investissement d'un banc de test polyvalent pour notre prototypie, et beaucoup d'autres projets internes.

Nous restons également à l'écoute des besoins de nos Clients : grande réactivité dans nos échanges, concepts et design très aboutis, accompagnement du sujet de la Propriété Intellectuelle qui va devenir toujours plus fondamental, déjà 4 calibres maison Chronode totalement personnalisables, échange et transparence.

Notre vision est d'être reconnu comme le motoriste horloger incontournable alliant Innovation et Maîtrise.

Tout ceci m'enthousiasme pour l'avenir de Chronode, et c'est aussi l'occasion pour moi de remercier nos Clients, nos partenaires fournisseurs et les équipes internes.

*Christophe Brenner*